

Số: /KH-UBND

Yên Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường Yên Hòa năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của UBND Thành phố Hà Nội về triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; UBND phường Yên Hòa ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản quy phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng pháp luật và chấp hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn phường.

2. Định hướng, xác định trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cung ứng của mình theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng văn hóa tiêu dùng lành mạnh, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng khi tham gia các giao dịch.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng; qua đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, kích thích tiêu dùng và thúc đẩy phát triển kinh tế; từng bước đưa “Ngày Quyền của người tiêu dùng” thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong hoạt động kinh tế - xã hội.

II. THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ

1. Thời gian tổ chức: Trong năm 2026.

2. Chủ đề: An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham gia

- Các cơ quan quản lý: Có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến, thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; Tuyên truyền, phổ biến về quyền của người tiêu dùng và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Các tổ chức, doanh nghiệp: Nhận thức và thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; các tổ chức chính trị - xã hội; các Hội, Hiệp hội: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Nội dung

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Lễ phát động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3” năm 2026.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện truyền thông (màn hình LED, phóng sự, báo, website, phướn, pano, băng rôn, tờ rơi...).

- Tổ chức Tập huấn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi; Quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường.

- Phối hợp tổ chức khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 trên địa bàn phường.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kế hoạch này và Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của UBND Thành phố.

- Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường chấp hành quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Vận động các cơ sở kinh doanh thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Phối hợp tham gia các lớp tập huấn do UBND Thành phố, Sở Công thương tổ chức.

- Phối hợp với Công an phường và các đơn vị liên quan tham gia kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại, dịch vụ; Kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền, nhất là trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

- Tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; tham mưu xử lý hoặc chuyển cấp có thẩm quyền.

- Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; Tham mưu UBND phường thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất với UBND Thành phố theo yêu cầu.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Phối hợp Văn phòng HĐND và UBND tuyên truyền phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của Thành phố và Kế hoạch của UBND phường. Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các hoạt động văn hóa, thông tin, tuyên truyền; các phong trào, cuộc vận động ở khu dân cư nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn cho Nhân dân, đặc biệt trong môi trường thương mại điện tử.

3. Văn phòng HĐND và UBND

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo nội dung Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của Thành phố và Kế hoạch của UBND phường.

- Phối hợp phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tham mưu xử lý hoặc chuyên cấp có thẩm quyền giải quyết các phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng theo quy định.

4. Công an phường

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường và các đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật có dấu hiệu hình sự, các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; Bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Khuyến khích tiêu dùng văn minh, an toàn.

- Tham gia giám sát việc thực hiện pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời phản ánh, kiến nghị với UBND phường những vấn đề phát sinh theo đúng nội dung Kế hoạch 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của UBND Thành phố.

6. Tổ trưởng các tổ dân phố

- Lồng ghép tuyên truyền nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong sinh hoạt tổ dân phố.

- Nắm bắt tình hình, phản ánh kịp thời các vụ việc phát sinh về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của phường theo quy định của pháp luật.

- Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước; các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Định kỳ hằng năm và khi có yêu cầu, các phòng ban, đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn phường Yên Hòa, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương Hà Nội;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- Công an phường;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Quang Dương